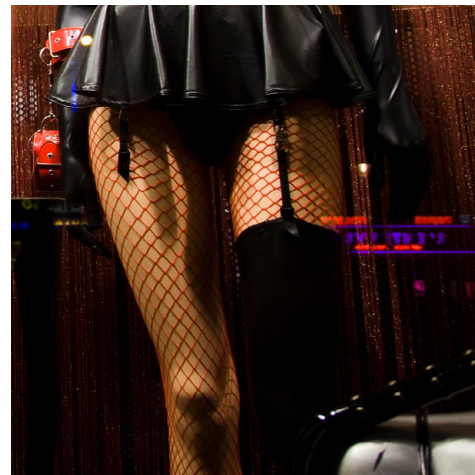
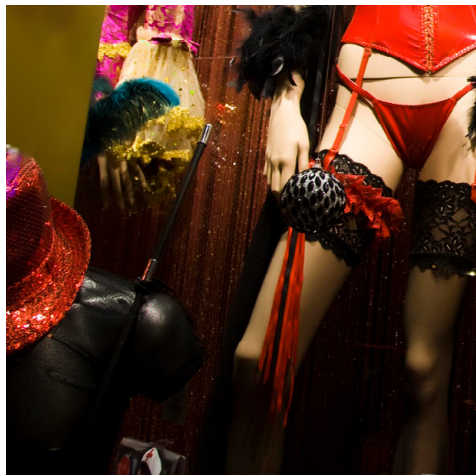
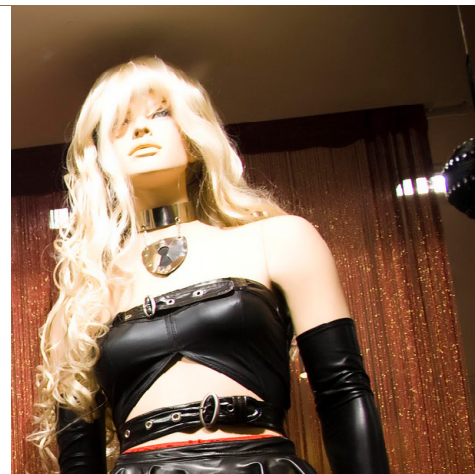


CONHEÇA OS 5 PASSOS PARA ABRIR UMA SEX-SHOP DE SUCESSO

Miess



A vertical blue line on the left side of the slide serves as a timeline. Eight magenta circles are placed at regular intervals along this line. Each circle contains a white number representing a step. To the right of each circle, the corresponding step's title is written in a dark gray sans-serif font.

03

Introdução

06

Passo #1: 4 Ps para sex-shop

13

Passo #2: escolha de fornecedores

16

Passo #3: legislação

18

Passo #4: novos mercados

21

Passo #5: já pensou em abrir um e-commerce?

23

Conclusão

25

Sobre a Miess



Introdução

O mercado erótico tem crescido muito nos últimos anos. Segundo o idealizador da Erótika Fair — a maior feira de produtos eróticos do Brasil —, Evaldo Shiroma, em 2015 o setor arrecadou R\$ 1,7 bilhão, e a expectativa é que esse número cresça cada vez mais. Afinal de contas, cada dia mais casais procuram por roupas, acessórios e produtos que possam apimentar a relação.

Esse comportamento prova que os tabus que giravam em torno do sexo estão, ao poucos, perdendo a sua força e que as pessoas começaram a ficar mais desinibidas sobre a sua sexualidade. Buscar por opções para fugir da rotina é, ao mesmo tempo, uma forma de preservar a relação e de obter mais prazer e intimidade com o parceiro.





Assim, as sex-shops já não são mais associadas à pornografia ou à imoralidade, já que casais com anos de relação (e até mesmo já com filhos!) procuram por essas lojas e conseguem redescobrir o prazer juntos.

O acesso à informação por meio da internet também ajudou a derrubar muitos preconceitos e favoreceu aqueles que desejavam matar a sua curiosidade. Acredite: depois de conhecer essas lojas, a “pulga atrás da orelha” vai embora, e um novo cliente é conquistado.



As discussões francas sobre sexualidade também ajudam as pessoas a se conhecerem melhor e a verem o sexo com naturalidade. Dessa forma, a sex-shop se tornou a loja do momento para os casais que têm uma vida sexual ativa e que desejam mantê-la assim: os produtos eróticos ajudam a alcançar a satisfação sexual, o que tem um peso importante para a saúde, para a autoestima e para o estado psicológico das pessoas.

Se você pensa em abrir um negócio próprio, comece a pensar em uma sex-shop, pois ela poderá ter dar o retorno que você espera para o seu empreendimento. E, para te ajudar a conhecer um pouco mais o mercado e o que fazer para ter uma loja de sucesso, preparamos este e-book. Então, aproveite este material para estudar.

Boa leitura!



Passo #1: 4 Ps para sex-shop



Para começar um novo negócio, o primeiro passo é escolher um nicho, ou seja, o segmento ao qual o seu empreendimento pertencerá. Nesse caso, tal passo já foi dado, pois você vai começar uma sex-shop. Agora, é hora de pensar nos detalhes sobre ela: quem será o público-alvo, o que vai ser comercializado? e quais serão as estratégias de marketing.

Pode parecer tudo muito complexo, mas não é tão difícil assim quando seguimos as etapas passo a passo. Para conseguir planejar a sua sex-shop basta pensar nos 4 Ps do marketing:

- Praça (ou ponto)
- Preço
- Promoção
- Produto

Saiba o que é cada um deles e como influenciam no seu negócio:



PRAÇA

Aqui você deverá pensar onde você vai disponibilizar os seus produtos, ou seja, onde será a sua loja. Atualmente, temos opções de loja física ou loja on-line.

Há também sites de vendas como o [Mercado Livre](#), que são boas plataformas para divulgar alguns produtos e fazer a loja ficar conhecida.

O importante é que você escolha uma boa localização, isto é, um espaço onde poderá encontrar o seu público-alvo e ter a certeza de que estará visível e acessível para ele.

Lembre-se de considerar, também, a concorrência. Observar os rivais é um ponto-chave para não precisar brigar por clientes e ter o seu lugar garantido no mercado.



PRODUTO

Embora saiba que vai comercializar produtos eróticos e sensuais, você precisa considerar exatamente o que a sua loja vai oferecer. Isso porque existem muitas opções de produtos para sex-shops. Por exemplo: alguns comercializam, além dos acessórios, filmes e revistas. Além disso, há diversas marcas no mercado. Convém estudar aquela que seja a melhor para você, para a sua loja e para os seus futuros clientes.



PREÇO

O preço dos seus produtos é mais um fator a ser considerado. E, para isso, você deve pensar mais uma vez no seu público-alvo. Com que classe você vai trabalhar? Você pretende montar uma sex-shop de luxo ou popular?

Essa definição implica na marca dos seus produtos e, também, nos preços. Lembre-se de que, nos valores, devem estar contidos:

- O lucro
- As opções de pagamento que serão oferecidas aos clientes
- As ofertas que podem ser feitas
- Os descontos especiais
- Entre outros fatores



PROMOÇÃO

O item promoção não está relacionado a preço baixo, mas sim a promover a sua sex-shop, ou seja, torná-la conhecida. Não adianta montar a loja e esperar que os clientes apareçam do nada, não é mesmo? A lógica é bem simples: para que ela tenha movimento, as pessoas precisam saber que ela existe.

Aqui, a estratégia é pensar nos canais que você vai usar para divulgar a sua sex-shop, e essa estratégia deve estar relacionada ao seu público.

Onde você o encontra? Que lugares ele frequenta? Quais são os seus hábitos? Há diversas opções para divulgação, tanto on-line quanto off-line. Por isso, a definição de onde está o seu público é importante. Você pode promover a sua loja por meio das redes sociais, de links patrocinados, de anúncios impresso etc.

Vá com calma e não tenha pressa de cumprir essa etapa. As definições que você estabelecer determinarão as suas estratégias para montar a sua sex-shop. Por isso, é preciso pensar com tranquilidade, estudar o mercado e observar os concorrentes, pois você pode aprender muito com eles sobre o ramo e o mercado.



Lembre-se de que oferecer algo diferente e criativo é o segredo para ter sucesso. Então, invista em um bom nome e pense no diferencial que você vai poder oferecer para os seus clientes. Além disso, venda produtos seguros e de qualidade, que cativem a clientela e que façam com que essas pessoas se tornem consumidores fiéis.

Dessa maneira, a escolha do fornecedor é um ponto muito importante para o sucesso da sua sex-shop. Saiba mais sobre isso no próximo capítulo.



Passo #2:
escolha de
fornecedores

A escolha dos seus fornecedores é um ponto muito importante em diversos aspectos. Isso porque os produtos eróticos, quando de má qualidade, podem comprometer a saúde e a segurança das pessoas!

Por isso, antes de escolher os fornecedores, é preciso avaliar cada um deles e conhecer as ofertas do mercado. Por meio da participação em feiras, é possível conhecer esses fabricantes e o seu trabalho. Com visitas às fábricas, também é viável uma avaliação das condições em que as mercadorias são produzidas.

Outra medida é conferir a lista da Associação Brasileira das Empresas do Mercado Erótico e Sensual ([Abeme](#)). Ali estão relacionadas empresas seguras e responsáveis, de maneira que você pode ficar tranquilo em relação a quem vai ser o parceiro da sua sex-shop.





Também é importante observar se os produtos são liberados pela Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa), já que muitos deles podem ser pirateados, e a sua comercialização pode gerar processos criminais. Além das questões de segurança e de qualidade dos produtos ofertados pela sua sex-shop, ainda há as questões:

- De credibilidade do fornecedor
- Dos prazos de entrega
- Da reposição de mercadorias
- Das facilidades para pagamento
- Da garantia dos produtos

Todos esses pontos devem ser considerados e avaliados para cada fornecedor que você estude, por isso, é interessante fazer anotações e depois comparar todas as empresas estudadas.

Não se esqueça de conferir as questões de documentação e de regularidade dessas empresas, de registrar acordos com contratos nem de documentar cada etapa das negociações feitas.

Escolhendo empresas devidamente regularizadas e de acordo com a legislação, você certamente vai fazer uma boa escolha.



Passo #3: legislação

A sex-shop é uma empresa e, por isso, precisa de uma documentação para operar dentro da regularidade. Antes de abrir as suas portas, cumpra as etapas legais de registro da sua sex-shop, que incluem:

- Registro na prefeitura do município
- Registro na Secretaria da Fazenda
- Registro na junta comercial
- Registro na Secretaria da Receita Federal
- Registro no sindicato patronal

Se a sua empresa for registrada como pessoa autônoma, sem CNPJ, será preciso, também, contar com um registro no INSS.

Cada município possui as suas regras para alvará de funcionamento, por isso, é preciso consultar a prefeitura da cidade onde estará a sex-shop para obter informações precisas sobre os processos.

Por fim, fique atento ao Código de Defesa do Consumidor para que a sua loja, a sua política de trabalho e os seus produtos possam estar de acordo com a legislação.



Passo #4:
novos
mercados



Este capítulo vai abordar os novos produtos e as tendências do mercado erótico, como os produtos para evangélicos — que conciliam preceitos religiosos e a liberdade de prazer —, os itens para as novas identidades de gênero e o sexo com o auxílio de tecnologia, para ajudar sobretudo os casais que moram longe. Confira:

EVANGÉLICOS

O público evangélico cresce a cada dia e, por isso, se tornou um forte mercado para ser explorado. A diferença para a sex-shop que atende pessoas evangélicas é o seu foco: ajudar o casal a manter uma vida sexual saudável, garantindo harmonia no casamento e apresentando o sexo como parte de uma vida estável e feliz.

Esse tipo de sex-shop pode exigir um investimento menor em produtos, já que oferece opções que possam garantir a harmonia do casal hetero casado. Produtos voltados para sadomasoquismo ou para casais homossexuais não são oferecidos nesse negócio, uma vez que a crença do público-alvo deve ser respeitada.

COMUNIDADE TRANS

Esse é mais um público que cresce, pois não sente mais vergonha ou necessidade de esconder a fluidez do seu gênero. Vale lembrar que, para trabalhar com esse público específico, você precisa encontrar fornecedores que ofereçam diversidade de produtos. Estudar as suas preferências também é fundamental.

SEXO A DISTÂNCIA E BRINQUEDOS DIGITAIS

Casais que moram em cidades separadas, que viajam com frequência e que desejam manter um relacionamento saudável também têm espaço no mundo das sex-shops. O sexo a distância é possível, e manter a intimidade dessa maneira é diferente. Uma das novidades do mercado é o The Virtual Reality Virgin, que utiliza a realidade virtual entre dois aparelhos conectados a distância para comandar os movimentos durante o sexo virtual. Mais uma opção diferenciada para você oferecer na sua sex-shop!





**Passo #5: já
pensou em abrir
um e-commerce?**



Embora o tabu e o preconceito estejam acabando, muita gente ainda tem vergonha de entrar em uma sex-shop — mesmo que deseje muito consumir os produtos. A saída para isso podem ser as sex-shop virtuais. Nessas lojas on-line, os clientes podem fazer compras e receber o produto em casa, com embalagem discreta e sem referência ao tipo de estabelecimento de onde foram comprados.

As sex-shop on-line são uma forte tendência, assim como o mercado e-commerce de um modo geral, afinal, preservam a discrição que esse negócio exige.

Se você pensa em abrir uma sex-shop, considere a loja virtual, porque ela também tem a vantagem de menos gastos mensais do que uma loja física (aluguel, água, luz e IPTU, por exemplo), não demanda um quadro amplo de funcionários, o alcance do público é maior e o marketing digital surte um efeito explosivo quando bem feito.



Conclusão

Por tudo isso que foi apresentado neste e-book, empreender no ramo das sex-shop é uma ótima opção para quem deseja ter o seu próprio negócio. As sex-shops são uma garantia de sucesso, já que o mercado cresce constantemente.

Para começar com o pé direito, basta seguir essas etapas e não deixar de lado nenhum detalhe, pois todos eles são importantes para o seu sucesso. Dedicar-se ao negócio estudar a área para conhecer as novidades também é fundamental.

Aproveite o crescimento do segmento das sex-shops para firmar a sua marca e o seu nome. Boa sorte!





Miess

A **Miess** é uma loja virtual de sex shop, moda íntima e moda praia, que possui como principal objetivo comercializar produtos de alta qualidade a preços competitivos, sempre apoiando seus parceiros e colaboradores.

Preza por um contato direto e personalizado com seus clientes, assim como a inovação e a qualidade de seus produtos.